| Название курса | Основы предпринимательства |
|---|---|
| **Класс** | 9 |
| **Количество часов** | 34ч (1час в неделю) |
| **Составитель** | Сабирова И.Е. |
| **Цель курса** | -формирование у обучающихся первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса. |
| **Структура курса** | 1.Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства. – 13ч<br>2.Психология предпринимателя, его профессиональные качества. – 5ч<br>3.Менеджмент: стили и особенности управления. – 1ч<br>4.Маркетинг: сегментирование рынка. – 1ч<br>5.Маркетинг. Проект – исследование товарного знака. – 1ч<br>6.Маркетинг. Проект – исследование создания товарного продукта. – 1ч<br>7.Особенности налогообложения в РФ. – 5ч<br>8.Производственный план. – 4ч<br>9.Бизнес-план. – 2ч<br>10.Конкурс проектов. – 1ч |