Название курса	Основы предпринимательства
Класс	10
Количество часов	34ч (1час в неделю)
Составитель	Сабирова И.Е.
Цель курса	-формирование у обучающихся первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.
Структура курса	1.Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства. – 13ч 2.Психология предпринимателя, его профессиональные качества. – 5ч 3.Менеджмент: стили и особенности управления. – 1ч 4.Маркетинг: сегментирование рынка. – 1ч 5.Маркетинг. Проект – исследование товарного знака. – 1ч 6.Маркетинг. Проект – исследование создания товарного продукта. – 1ч 7.Особенности налогообложения в РФ. – 5ч 8.Производственный план. – 4ч 9.Бизнес-план. – 2ч 10.Конкурс проектов. – 1ч

Название курса	Основы предпринимательства
Класс	11
Количество часов	34ч (1час в неделю)
Составитель	Сабирова И.Е.
Цель курса	-формирование у обучающихся первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.
Структура курса	1.Собствееность как правовая и экономическая категория . – 1ч 2.Собственность: понятие, виды и формы. – 2ч 3.Способы приобретения и прекращения права собственности. – 2ч 4.Собственность юридических лиц. – 1ч 5.Понятие и признаки юридического лица. – 2ч 6.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. – 1ч 7.Биржевое предпринимательство. – 1ч 8.Уставной капитал. – 4ч 9.Средний и малый бизнес в России. – 3ч 10.Особенности кредитования среднего и малого бизнеса в России. – 2ч 11.Организация собственного дела. – 3ч 12.Реорганизация юридического лица. – 1ч 13.Венчурное предпринимательство. – 2ч 14.Издержки фирмы. – 2ч 15.Конкуренция. Коммерческая тайна. – 3ч 16.Проектирование. – 2ч 17.Защита проектов. – 2ч